

광고홍보 3.0

사람에게 알리고, AI가 이해하게 하라

1 / 6

광고홍보도
이제 AI 시대!

좋은 메시지가
더 많은 사람에게,
더 멀리!!

좋은 이야기는
사람을 움직이고,
좋은 정보는
AI가 더 멀리
전합니다!

사람의 이야기를
AI가 이해하는
새로운 시대가
시작됐어요!

사람 x AI
더 큰 가능성!

커뮤니케이션의 방식이 바뀌어 왔어요!

광고홍보는 시대에 따라, 사람들에게 다가가는 방법이 계속 진화해왔습니다.

같은 메시지라도
시대마다 닿는 방식이
달랐어요!

1.0 매체 중심 시대

TV, 신문, 라디오, 잡지 중심



기업이 일방적으로
메시지를 전달하는 시대였어요.

2.0 검색·관계 중심 시대

검색, 웹, SNS, 리뷰, 댓글, 별점 중심



사람들이 직접 찾고,
소통하고, 평가하는 시대가 되었어요.

3.0 AI 개입 시대

사람이 묻기 전에, 또는 검색창 대신
AI가 정보를 읽고 비교하고 추천하는 시대



이제는 AI가 수많은 정보를 읽고
비교해, 사용자에게 직접 추천합니다.

정말
흥미로운 변화죠?

이제, 좋은 콘텐츠는 사람뿐만 아니라
AI에게도 잘 이해되는 것이 중요합니다!

사람을 위한
메시지가,
AI를 통해 더 멀리!

1.0

매체 중심



2.0

검색·관계 중심



3.0

AI 개입



그렇다면
GEO는
무엇일까?

더 좋은
이야기가
더 멀리!

광고홍보1.0

매체가 중심이던 시대

2 / 6

좋은 이야기는
언제나 사람에게,
더 멀리!

지금부터 광고홍보의
첫 번째 시대,
1.0을 알아볼까요?

사람들에게
메시지를 전하는
가장 강력한 방법은
'매체'였습니다.

TV, 라디오,
신문, 잡지, 옥외광고!
바로 이 시대의
주인공이에요!

세상을
연결하는
메시지의 힘!

1 다양한 매체가 세상을 연결했어요

TV, 라디오, 신문, 잡지, 옥외광고가 주요 매체였고,
이 매체들이 사람들에게 정보를 전달했어요.

당시에는 이런 매체들이
사람들에게 다가가는
가장 효과적인 방법이
활했어요!



TV

영상과 소리로
전하는 강력한 영향력



라디오

언제 어디서나
함께하는 매체



신문

신뢰도 높은
깊이 있는 정보



잡지

라이프스타일과
트렌드를 전달



옥외광고

거리에서 만나는
강한 메시지

2 기업은 광고로 제품을 알렸어요

기업은 TV, 신문, 잡지, 옥외광고 등을 통해
제품과 브랜드를 널리 알렸어요.



좋은
오늘을
만듭니다!

더 좋은
당신의 하루!



광고
(Advertising)

광고는 제품이나 서비스를
널리 알리고, 사람들의 관심과 구매를
이끌어내는 활동이에요.

3 정부와 기관은 홍보로 알렸어요

정부나 공공기관도 TV, 신문, 포스터 등을 통해
정책, 캠페인, 공공서비스를 알렸어요.



함께 만드는
더 안전한 사회

우리 모두의
더 나은 내일!



홍보/PR

공공기관이나 조직이
정책, 활동, 가치를 알리고
신뢰와 공감을 얻는 활동이에요.

4 기업 IR도 전통 매체에 의존했어요

기업은 투자자들에게 신문, 잡지, 인쇄물,
기자간담회 등을 통해 정보를 제공했어요.



연차보고서
(ANNUAL REPORT)

기업의 새로운
내일을 열어갑니다.



기업 IR
(Investor Relations)

투자자에게 기업의 경영 성과와
비전을 알리고, 신뢰를 얻는
활동이에요.

5 1.0 시대의 장점과 한계



이런 점이 좋았어요!

- ✓ 많은 사람에게 한 번에 전달 (넓은 도달 범위)
- ✓ TV, 신문 등 매체의 높은 신뢰도
- ✓ 브랜드와 메시지의 권위와 영향력
- ✓ 사회의 큰 이슈를 빠르게 알릴 수 있음



하지만 이런 한계도 있었어요!

- ✓ 대부분 일방적인 소통 (사람들은 주로 받기만 했어요)
- ✓ 사람들의 반응을 바로 알기 어려움
- ✓ 수정이나 대응이 느림 (시간과 비용이 많이 들)
- ✓ 세분화된 타겟에게 전달하기 어려움

6 그리고, 세상이 바뀌기 시작합니다



하지만 시간이 지나며
인터넷과 SNS가 등장하고,
사람들이 직접 말하고,
공유하고, 소통하는
세상이 열리게 되죠!

다음은
검색·관계 중심의
2.0 시대!
어떻게 달라졌을지
함께 볼까요?



더 좋은
이야기가
더 멀리!

광고홍보 2.0

검색·관계·리뷰의 시대

사람들이
직접 찾고,
비교하고,
이야기하는 시대!

이제는 기업이
말하는 것만으로는
사람을 움직이기
어려운 시대예요!

사람들의 검색과
리뷰, 그리고
다른 사람들의 이야기가
선택을 결정합니다!

판매자와 고객 사이에 웹과 디지털 세상이 생겼어요!

기업
(판매자)

좋은 제품과
서비스를 알려야 해!



웹사이트



검색
(포털)



SNS
(인스타그램 등)



블로그



리뷰
(후기 플랫폼)



댓글
(커뮤니티)

정보를 찾고, 비교하고, 평가하고, 공유하는 디지털 세상

검색하고,
비교해보고,
리뷰도 읽어보자!

고객
(소비자)

사람들은 이렇게 행동해요!

1 검색한다



궁금하면 바로 검색!

2 비교한다



여러 정보를 비교하고

3 리뷰를 읽는다



다른 사람의 실제 경험을 보고

4 의견을 공유한다



자신의 의견도 올리고
다른 사람에게 추천해요.

마케팅, 홍보, SEO는 이렇게 달라졌어요!

마케팅 (Marketing)

사람들에게 제품과
서비스를 알리고,
관심을 갖게 하는 활동이에요.

광고, 콘텐츠, 이벤트 등으로
사람들의 관심을 끌어요!

홍보 (PR)

좋은 이야기와 신뢰를 만들어
사람들의 인식과 평판을
높이는 활동이에요.

기사, 인터뷰, 소셜미디어,
커뮤니티 등을 통해
신뢰를 쌓아요!

검색엔진 최적화 (SEO)

사람들이 검색할 때
우리의 웹사이트나 콘텐츠가
더 잘 보이도록 하는 방법이에요.

좋은 콘텐츠, 키워드, 구조로
검색 결과에서 상위에 보이게 해요!

이제는
보이는 것, 믿을 수 있는 것,
좋은 평판이
더 중요해졌어요!



가시성
(노출)



신뢰
(Trust)



평판
(평가)

결국 요즘은
사람들이 서로의 이야기를
듣고 믿으며,
선택하는 시대예요.

좋은 브랜드는
사람들의 대화 속에서
더 커집니다.

사람 ↔ 디지털 ↔ 판매



사람들의 검색, 리뷰, 공유가
실제 구매로 이어지는 연결의 시대!

그리고 이제,
이 사이에 AI가
들어오고 있습니다.



다음 이야기
광고홍보 3.0
AI 개입의 시대
→

광고홍보3.0

AI가 사이에 들어온 시대

4 / 6

사람이
검색하기 전에,
AI가 먼저 찾고,
읽고, 정리하고,
답합니다!

이제는
사람과 정보 사이에
AI가 있습니다!



저는 여러 정보를
읽고, 정리하고,
비교해서 가장
도움 되는 답을
만들어요!

좋은 정보가
더 많은 사람에게,
더 빠르게
전달되는 시대!

AI와 함께
더 넓은 가능성!

1. 이제 AI가 먼저 정보를 찾아 읽습니다

사람이 여러 사이트를 클릭하며 찾아보지 않아도,
AI가 다양한 출처의 정보를 먼저 수집합니다.

이 주제에 대해
알고 싶어요!

OO 전기차의
장점은 무엇인가요?

AI가 다양한 출처를 읽어요



좋은 정보를
모아 이해하고,
핵심만 정리해요!

읽기
정리
비교
인용
추천

2. AI가 요약·비교하고, 출처를 함께 제시합니다

AI는 여러 정보를 요약하고, 장단점을 비교한 뒤,
출처를 함께 알려줍니다.

AI의 답변

OO 전기차의 주요 장점은 다음과 같습니다.

- 1 주행 성능이 우수합니다.
- 2 충전 인프라가 빠르게 확대되고 있습니다.
- 3 가격 대비 성능이 좋습니다.
- 4 사용자 만족도가 높습니다.

주요 출처

- 1 A자동차 공식 사이트
- 2 자동차 전문 매체
- 3 소비자 리뷰
- 4 산업 보고서

여러 출처를 비교해
핵심만 정리했어요!
출처도 함께 확인하세요!



3. SEO·AEO·GEO, 무엇이 다를까요?

AI 시대에는 검색 노출만으로는 부족합니다.

이제는 AI의 답변에 포함되고, AI가 인용하고 추천하는 것이 중요해요.



이제는
검색을 넘어
AI가 직접
선택하는
시대입니다!

4. 제품·서비스를 넘어, 더 다양한 분야에 중요합니다

GEO는 특정 제품이나 서비스만이 아니라, 다양한 영역에서 꼭 필요합니다.

제품·서비스



좋은 제품과 서비스가
더 많은 사람에게!

기업 브랜딩



신뢰받는
기업 이미지를!

홍보·PR



우리의 이야기를
더 널리!

IR
(투자자 소통)



기업의 가치를
정확하게!

정부 정책홍보



정책을 더 쉽게,
더 많은 국민에게!

공공기관 커뮤니케이션



공공의 정보를
더 투명하고 친근하게!

AI는 세상의
다양한 정보를 연결해
더 좋은 선택을
돕습니다.

좋은 정보는
사회를 더 좋게
만듭니다!

AI가 이렇게까지 한다니...
그렇다면, 단순히 정보를 올리는 것과
전략적으로 준비하는 것은
어떤 차이가 있을까?

그렇다면
전략형 GEO는
무엇이 다를까?

다음 페이지에서
자세히 알려드릴게요!
기대해주세요!

AI와 함께
더 큰 변화를
만들어요!



전략형 GEO

최적화를 넘어 고객경로까지 설계

사람의 질문이 시작이고, AI의 추천이 기회가 됩니다.

단순한 노출을 넘어, 사람의 선택과 행동까지 연결하는 것이 전략형 GEO입니다!



사람의 여정을 이해하고 설계하는 것이 진짜 차이예요!

좋은 정보가 좋은 선택으로, 더 나은 내일로!



일반 GEO

AI가 정보를 잘 찾고 이해하게 하는 것

AI가 내 콘텐츠를 더 잘 발견하고, 이해하고, 인용하고, 추천하도록 최적화하는 활동입니다.



좋은 정보가 AI에게 보이도록 만드는 것이 핵심

전략형 GEO

고객의 질문에서 행동까지 설계하는 것

전략형 GEO는 여기서 한 걸음 더 나아갑니다. 누가, 어떤 맥락에서, 어떤 질문을 하고, 무엇을 비교하며, 어떻게 선택하고 실제 행동까지 이어지는지, 고객경로 전체를 설계합니다.



전략형 GEO의 고객경로 설계 흐름

사람의 질문에서 시작해, 실제 행동과 전환까지 연결합니다.



전략형 GEO, 이런 분야에 활용됩니다

다양한 조직이 전략형 GEO로 더 많은 사람과 연결되고, 실질적인 성과를 만듭니다.

기업 브랜딩·홍보

- ✓ 브랜드 인지도 강화
- ✓ 제품·서비스 홍보
- ✓ 고객 유입 확대
- ✓ 신뢰도 향상

더 많은 사람에게 더 좋은 브랜드 경험을!

정부 정책홍보

- ✓ 정책 이해도 제고
- ✓ 국민 참여 확대
- ✓ 정책 신뢰 형성
- ✓ 사회적 가치 확산

좋은 정책이 더 많은 국민에게!

공공기관

- ✓ 주요 사업 안내
- ✓ 대국민 서비스 홍보
- ✓ 민원 정보 접근성 향상
- ✓ 공공 신뢰 강화

필요한 정보가 필요한 사람에게!

기업 IR

- ✓ 투자자 대상 정보 전달
- ✓ 기업 가치 제고
- ✓ 지속 가능한 성장 스토리
- ✓ 해외 투자자 커뮤니케이션

더 많은 기회로 더 큰 성장을!



무엇을 준비해야 하나

광고홍보 3.0의 실전 준비

좋은 이야기는 사람도, AI도 움직입니다.

이제는 실천할 차례입니다! 지금 무엇을 준비해야 할까요?

사람과 AI를 모두 위한 준비, 지금 시작해요!

준비된 정보가 더 많은 기회를 만듭니다!

1 공식 원천 만들기

책, 보고서, 백서, 공식 자료 등 신뢰할 수 있는 원천을 만드세요.



잘 만든 공식 자료는 사람에게도, AI에게도 가장 신뢰받는 정보의 출발점입니다.

2 홈페이지·홍보사이트 정비

홈페이지와 홍보사이트를 최신 정보로 정비하고, 구조를 명확하게 만드세요.



깔끔하고 체계적인 홈페이지는 사람은 물론 AI가 정보를 쉽게 찾고 이해할 수 있게 해줍니다.

3 정보를 AI가 이해하기 쉽게 구조화

정책, 기업, 상품, 서비스 정보를 AI가 읽기 쉬운 형태로 정리하세요.

제품 정보 (구조화 예시)

제품명	친환경 솔루션
주요 특징	에너지 절감, 탄소 저감
대상 고객	기업, 공공기관
효과	비용 절감, 환경 보호
관련 키워드	친환경, ESG, 에너지효율
요약 설명	지속가능한 미래를 위한 통합 솔루션입니다.

명확한 구조화된 정보는 AI가 내용을 정확히 이해하고, 적절한 상황에 추천할 수 있게 합니다.

AI도 이해하기 쉬운 정리가 중요해요!



4 뉴스룸과 콘텐츠 축적

보도자료, 기획기사, 인터뷰, 영상 등 다양한 콘텐츠를 꾸준히 만들어 축적하세요.



꾸준히 쌓인 콘텐츠는 시간이 지나도 사람과 AI에게 우리를 알려주는 강력한 자산이 됩니다.

5 신뢰 신호 관리

리뷰, 댓글, 별점, 고객사례 등 다양한 신뢰 신호를 관리하세요.



사람들의 실제 경험과 평가는 AI가 신뢰할 수 있는 중요한 정보입니다.

6 질문과 선택기준으로 콘텐츠 설계

사람들이 실제로 묻는 질문과, 선택할 때 중요하게 생각하는 기준에 맞춰 콘텐츠를 만들어야 합니다.

사람들의 주요 질문 예시

- ? 어떤 제품이 우리에게 맞을까?
- ? 비용 대비 효과는 어떤가요?
- ? 실제 도입 사례가 있나요?
- ? 다른 제품과 무엇이 다른가요?
- ? 안전성과 신뢰성은 어떤가요?

선택할 때 중요 기준

- ✓ 신뢰할 수 있는가?
- ✓ 우리에게 적합한가?
- ✓ 효과가 검증되었는가?
- ✓ 비용은 합리적인가?
- ✓ 지속가능한가?
- ✓ 사후 지원이 좋은가?

이 질문에 명확하고 친절하게 답하는 콘텐츠가 사람의 선택을 돕고, AI의 추천으로 이어집니다.

사람에게 알리고, AI가 이해하게 하라.

이제, 광고홍보는 사람에게 알리는 것을 넘어 AI가 이해하고, 올바른 답을 연결해 주는 일입니다.

좋은 정보가 더 좋은 기회를 만듭니다!

책, 보고서, 웹사이트, 뉴스룸, FAQ, 사례 등 우리가 만드는 모든 지식 자산이 AI가 읽고 이해하는 시대입니다.

광고홍보 3.0은 사람과 AI를 연결하는 새로운 기회입니다.

좋은 이야기가 사람과 AI를 연결해 더 나은 내일을 만듭니다! 함께 만들어가요!

더 좋은 정보, 더 많은 사람에게, 더 좋은 세상으로!

지금, 더 좋은 이야기를 시작할 시간입니다.

